

Loin des yeux loin du cœur ?

Journée portes ouvertes à l'usine de traitement des eaux usées



**FAVORISEZ
LA NATURE**

www.cocci-logique.ch



Objectifs de l'action

- Le public comprend comment fonctionne une usine de traitement des eaux usées et apprend à connaître chacune des étapes de la purification
- Montrer les avantages et limites de la purification - pourquoi est-il important que nous nous préoccupions de ce qui passe dans les eaux usées jusqu'à l'usine de traitement?
- Pointer les dommages indirects pour l'homme et la nature imputables aux substances éliminées de manière inappropriée qui rejoignent l'usine de traitement des eaux usées.

Lieu, période, cadre

L'action peut être organisée dans toutes les usines de traitement des eaux usées et pratiquement à toutes les périodes de l'année.

Public cible

La campagne s'adresse au grand public. Écoles : tous les niveaux scolaires; adaptée au programme-cadre du niveau scolaire.

En bref

Où vont donc nos eaux usées ?

Organisez une journée portes ouvertes à l'usine communale de traitement d'eau. En découvrant les étapes successives de purification des eaux usées, la sensibilité du public est accrue face au fait que l'égout n'est pas une poubelle dans laquelle tout peut être éliminé sans problème. En présentant les prestations et les limites des stations d'épuration, le public comprend mieux ce qu'il est possible de déverser dans les canalisations sans crainte de conséquences négatives pour l'homme et la nature.

Relations publiques

Assurez-vous que les médias rendent compte de votre action. Invitez les journalistes à suivre l'action, fournissez-leur de bonnes photos et visuels, organisez des interviews avec les participants et les responsables, communiquez vous-même sur les actions dans les médias ou adressez-leur un communiqué de presse (logos, accroches rédactionnelles et photos sous www.cocci-logique.ch).

En combinaison avec d'autres actions:

- L'expérience de l'eau

	Coûts du matériel de campagne	Coûts supplémentaires	Total
Frais de personnel pour l'organisation et execution			
Dépliants	Dépliants 100 pièces à 60.- (Tirage personnalisé sur demande)		
Cadeaux publicitaires, décoration	Drapeau à CHF 15.- 100 Dépliants d'information à 60.- 100 Ballons gonflables à 35.- 100 autocollants à 50.- 200 sachets gommés aux fruits à 140.-		
Informations supplémentaires	Brochure «Eau et protection des eaux à l'école»		
Publicité, Inserate	Affiches: 5 A3 à 15.- F4 : pièce à 12.- F4 avec publicité imprimée personnalisée : 5 pièces à 180.-	Annonces publicitaires dans la presse, etc.	
Exposition «L'eau, un bien précieux!»	Voir Idées d'action « L'eau, un bien précieux ! »		
Total des coûts estimatifs			

Check-liste

- Prenez contact avec les gestionnaires de l'usine de traitement des eaux usées afin de déterminer si une visite guidée est possible et si le personnel est disponible.
- Fixez une date au plus tôt.
- Adressez-vous à d'autres communes pour savoir si elles veulent participer à l'action.
- Diffusez les indications concernant la manifestation et contactez les médias.
- Informez les médias, invitez leurs représentants à être présents et écrivez un communiqué de presse.



Pour plus d'informations

- La site de la Campagne suisse pour l'assainissement:
www.assainissement2008.ch
- Association suisse des professionnels de la protection des eaux:
www.vsa.ch/fr

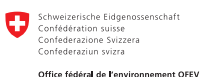
Contact

Pusch, coordination romande
p.a. Fondation pour le développement durable des régions de montagne
Pré d'Amédéd 17
1950 Sion
Tel. 027 607 10 80
info@cocci-logique.ch
www.cocci-logique.ch

Une campagne de :

Fondation suisse pour la pratique environnementale  s c h

Les partenaires suivants appuient la campagne :



Services cantonaux de protection de l'environnement



ERNST GÖHNER STIFTUNG

