

Coach de jardin en action

Conseils pratiques et assistance d'un professionnel



Objectifs de l'action

- Information et sensibilisation des jardiniers amateurs sur l'impact des pesticides sur l'homme et l'environnement.
- Conseils concrets pour jardiner sans poisons.
- Communication sur l'interdiction des herbicides sur les chemins et les places, et présentation d'alternatives.

En bref

Un expert vient à la rencontre des jardiniers amateurs pour les aider à cultiver leurs plantes de manière naturelle. En proposant à la population ou aux membres de votre association de jardins un conseil en jardinage, vous apportez une contribution significative à la réduction de l'utilisation des pesticides dans les jardins, et donc à la protection de l'homme et de l'environnement.

Description

Les jardiniers amateurs sont fiers et heureux de voir leurs plantes prospérer. Rien n'est plus frustrant pour eux que de retrouver au matin quelques tiges dépouillées de plants cultivés avec patience, de constater que les tomates pourrissent avant d'être mûres ou d'hésiter à mordre dans les pommes nouvellement récoltées parce qu'elles sont infestées par des vers.

Les jardiniers qui cultivent des légumes et des fruits tiennent aussi à ce que leurs produits soient sains et savoureux. Ce qui provient de leur propre jardin doit avoir meilleur goût que les productions de masse commercialisées par les grands distributeurs. Par ailleurs, ils sont en mesure de décider eux-mêmes quels types d'engrais sont nécessaires à la croissance de leurs plantes. Le fait que l'application de produits phytosanitaires n'est pas sans risque pour la santé est une réalité largement connue.

Néanmoins, on constate souvent un manque de connaissances sur les moyens naturels de protéger et de stimuler les plantes sans utiliser de produits chimiques. Il est possible pourtant de renoncer aux pesticides synthétiques pour de nombreux problèmes liés aux insectes ravageurs ou aux maladies. Une sélection de variétés résistantes, une fertilisation adéquate et un équilibre de l'écosystème du jardin sont décisifs pour la croissance optimale de la végétation. Dans cette optique, un expert vient à la rencontre des jardiniers amateurs pour les aider à cultiver leurs plantes de manière naturelle.

Pour cette action, le mieux est de proposer une collaboration à des entrepreneurs professionnels de jardins. Veillez à ce que votre partenaire se positionne clairement pour une alternative écologique. Alors que vous combinerez de manière idéale la vente de variétés résistantes et d'agents biologiques pour le contrôle des indésirables avec des conseils avisés en matière de jardinage, vous risquez en revanche d'enlever à cette action toute crédibilité si elle est associée à un événement promotionnel pour produits conventionnels.

Public cible

Jardiniers amateurs, particuliers disposant de pelouses, balcons ou terrasses.

Locataires de jardins familiaux.

Lieu, période, cadre

Combinez cette action si possible avec une autre manifestation, telle qu'une fête de jardins communautaires, une kermesse de village ou un marché de plantes sauvages.

En combinaison avec d'autres actions :

- Envoi/remise de dépliants
- L'expérience de l'eau
- La beauté sauvage

Check-liste

- Recherchez un expert ou une experte qui puisse intervenir en tant que coach de jardin. Il peut s'agir d'un jardinier-paysager, d'un particulier expérimenté (par exemple appartenant à une association de jardins de familles) ou d'un coach professionnel de jardin du réseau de Bioterra (voir ci-dessous).
- Précisez l'emplacement et une date convenable. Dans l'idéal, rattachez votre action à une autre manifestation existante, par exemple, une fête de jardins communautaires. Commencez suffisamment tôt à faire de la publicité pour l'événement (annonces, informations pratiques, communiqués de presse sur le sujet, affiches personnalisées selon la campagne, etc.)
- Prenez contact avec les magasins locaux. Peut-être trouveront-ils intéressant, dans le cadre de l'événement, de proposer des alternatives écologiques ou une vente de plantes sauvages.
- Informez les médias, invitez leurs représentants à être présents.



Estimation des coûts

	Coûts du matériel de campagne	Coûts supplémentaires	Total
Coach de jardin			
Décoration, Objets publicitaires	Ballons gonflables 100 pièces à 35.- Autocollants 100 pièces à 50.- Gommes aux fruits (coccinelles): 200 pièces à 140.- Drapeaux : pièce à 15.-		
Tables, salle		Tables, salle, autres	
Publicité	Affiches F4 : pièce à 12.- Affiches avec publicité imprimée personnalisée : 5 pièces à 180.-	Annonces publicitaires dans la presse, etc.	
Informations	100 dépliants à 60.- (Tirage personnalisé sur demande)		
Total des coûts estimatifs			

Pour plus d'informations

Liste des spécialistes qui s'engagent en faveur d'une horticulture plus naturelle (dans toute la Suisse):

www.bioterra.ch

Le guide du jardin naturel : www.cipel.org

La Charte des Jardins : www.energie-environnement.ch/maison/jardin/charte-des-jardins

Assistance aux jardins biologiques : www.biogarten.ch

Bureau d'information sur le compostage : www.kompostberatung.ch

Informations sur le thème de la culture et de la consommation biologiques : www.bioterra.ch

Une campagne de :

Fondation suisse pour la pratique environnementale **p u s c h**



Contact

Pusch, coordination romande
p.a. Fondation pour le développement durable des
régions de montagne
Pré d'Amédée 17, 1950 Sion
Tel. 027 607 10 80, info@cocci-logique.ch

Les partenaires suivants appuient la campagne :