

Beauté sauvage

Vente de plantes adaptées aux conditions locales et d'insectes bénéfiques

En bref

Découvrir la beauté des plantes sauvages plutôt que de les déloger avec des désherbants toxiques, telle est la devise de cette action. Nous vous proposons d'organiser dans votre commune ou votre association un marché coloré de fleurs sauvages. La manifestation n'a pas pour seule finalité la vente de jolies fleurs, mais vise à promouvoir la plantation volontaire d'espèces végétales indigènes et résistantes. Celles-ci sont, d'une part, moins sensibles aux maladies et aux ravageurs et servent, d'autre part, de lieux de vie à de multiples insectes bénéfiques. L'utilisation de pesticides chimiques peut dès lors être réduite, voire totalement abandonnée. En complément du marché de plantes sauvages, il est d'intérêt de faire connaître

les méthodes écologiques et biologiques de protection des plantes. Les insectes bénéfiques, tels que les coccinelles, peuvent par exemple être directement proposés à l'achat.

Pour mener à bien cette action, une collaboration avec des professionnels des jardins va de soi. Assurez-vous que vos partenaires se positionnent clairement en faveur d'alternatives écologiques. Si une action de vente de fongicides biologiques ou de variétés végétales résistantes peut être utilement combinée avec des conseils en matière de jardinage, votre action perdra par contre toute crédibilité si elle devient un événement promotionnel pour produits conventionnels.



Objectifs de l'action

- Valoriser les jardins sans pesticides par la mise en exergue des avantages de la culture de plantes adaptées au site : résistance accrue aux maladies et aux ravageurs, contribution à la promotion de la biodiversité.
- Encourager la tolérance vis-à-vis des plantes sauvages en dévoilant leur beauté et leurs avantages.
- Contribuer à la promotion des insectes bénéfiques et ainsi proposer des alternatives concrètes aux pesticides chimiques (par exemple en donnant les instructions pour la construction d'abris ou en proposant les insectes utiles directement à l'achat).

Lieu, période, cadre

La période idéale pour un marché aux plantes se situe au printemps, avant que l'ensemencement et l'entretien des plantes reprennent dans les jardins. Le marché des plantes sauvages peut avoir lieu dans le même cadre que d'autres marchés aux plantes déjà programmés. Les jardins familiaux accueillent aussi traditionnellement des marchés aux plantes et s'avèrent être également une plate-forme appropriée. En outre, cette action se prête à être combinée avec une autre manifestation de type Garden-party, fête de village ou avec nos autres idées d'actions : « Coach de jardin en action », un conseil de jardin professionnel, « L'eau, un bien précieux ! » ou encore la distribution de brochures d'information.

Public cible

Tous ceux qui sont intéressés par les plantes, principalement les jardiniers amateurs ou les locataires de jardins familiaux.



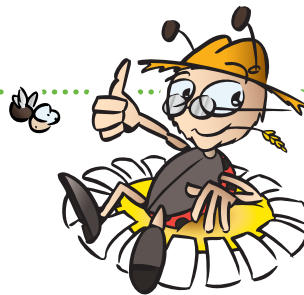
	Coûts du matériel de campagne	Coûts supplémentaires	Total
Cadeaux publicitaires, décoration	Selon les besoins. Par exemple: <ul style="list-style-type: none"> • Drapeau à CHF 15.- • 100 Dépliants d'information à 60.- • 100 Ballons gonflables à 35.- • 100 autocollants à 50.- • 200 sachets gommes aux fruits à 140.- 	Plantes sauvages, alternatives aux pesticides chimiques, délices aux plantes sauvages etc.	
Tables, encadrement, coach de jardin			
Publicité, annonces	Affiches: <ul style="list-style-type: none"> • 5 A3 à 15.- • F4 : pièce à 12.- • F4 avec publicité imprimée personnalisée : 5 pièces à 180.- 	Annonces publicitaires dans la presse, etc.	
Total des coûts estimatifs			

Check-liste

- Implication de partenaires (commerces de plantes, jardinerie, fleuristes) proposant des produits biologiques pour la protection des cultures ainsi que des plantes sauvages et des insectes bénéfiques.
- Précisez l'emplacement et une date convenable. Dans l'idéal, rattachez votre action à une autre manifestation existante, par exemple, une fête de jardins communautaires.
- Commencez suffisamment tôt à faire de la publicité pour l'événement (annonces, informations pratiques, communiqués de presse sur le sujet, affiches personnalisées selon la campagne, etc.).
- Prenez contact avec les magasins locaux. Peut-être trouveront-ils intéressant, dans le cadre de l'événement, de proposer des alternatives écologiques.
- Informez les médias, invitez leurs représentants à être présents.

Pour plus d'informations

- Le guide du jardin naturel: www.cipel.org
- La Charte des Jardins: www.energie-environnement.ch/maison/jardi/charte-desjardins
- Informations sur le thème de la culture et de la consommation biologiques: www.bioterra.ch
- Vente de produits biologiques pour la protection des plantes et d'insectes utiles: www.biogarten.ch
- Vente de plantes sauvages: www.wildpflanzen.ch
- Instructions pour fabrication d'abris pour insectes: www.thegardener.ch
- Liste de jardins bio: www.bioterra.ch

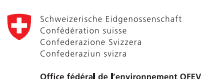


Une campagne de :

Fondation suisse pour la pratique environnementale p s c h



Les partenaires suivants appuient la campagne :



Services cantonaux de protection de l'environnement



ERNST GÖHNER STIFTUNG



Contact

Pusch, coordination romande
p.a. Fondation pour le développement durable des régions motagne
Pré d'Amédée 17
1950 Sion
Tel. 027 607 10 80
info@cocci-logique.ch
www.cocci-logique.ch